PROGRAMMA PRELIMINARE

Durata dell’evento  
9.30- 16.00

Saluti istituzionali

e Introduzione della giornata

RAFFAELLA ROGNONI

BUTTERFLY LEADERSHIP

Dalla Leadership maschile e femminile alla Leadership armoniosa, autentica ed equilibrata.

MASSIMO BONELLI

IL “CONTESTO” DELLA MUSICA ATTUALE

* La musica attuale e la rivoluzione digitale
* Dal possesso all’accesso
* Come l'era digitale ha cambiato il concetto di successo
* La musica e le nuove regole dell'era digitale

GRAZIELLA CORRENT

LE RELAZIONI ISTITUZIONALI E LA PRODUZIONE DEI GRANDI EVENTI

L’importanza delle relazioni istituzionali e del legame tra grandi eventi e territorio.

MATTIA VOLPE

IL “WEB MARKETING” NON ESISTE. CREDIMI, CI LAVORIAMO DA ANNI

Ognuno di noi al giorno d’oggi è costretto a gestire la propria visibilità e reputazione Online: possiamo farcene carico, oppure “scaricarla” in toto a qualcuno là fuori che speriamo ci tratti con la stessa cura che noi useremmo per noi stessi.

GIAMPIERO VARETTI

CONQUISTARE I TUOI SOGNI E PLASMARE IL TUO DESTINO

Il cammino verso il successo non è mai stato una passeggiata, ma piuttosto una scalata epica. Come in tutte le grandi avventure, sia che si tratti del tuo mestiere, dell'arte, o dello sport, ci vuole dedizione, conoscenza approfondita e l'incrollabile volontà di perseverare.

GIOVANNI COCCO   
IL FLUSSO INCESSANTE DELLE IMMAGINI NELL’ERA DIGITALE

La fotografia è diventata un mezzo per esprimere idee, per raccontare storie, per comunicare emozioni. Il fotografo moderno non è più un semplice creatore di immagini, ma un narratore di storie, un venditore di idee.

PIETRO CAMONCHIA

Il ruolo del manager nell’era del music business nel mondo digitale

AVI- ASSOCIAZIONE VINILE cultura – costume - collezionismo   
CONSEGNA PREMIO AVI

Consegna del Premio AVI alla band The Pillheads che il 7 luglio 2023 su tutti i digital store un brano scritto,suonato e composto insieme all’Intelligenza artificiale. Il brano è “Sei una mente creativa?” in cui gli stessi Pillheads si chiedono se l’IA potrà superare l’intelligenza umana. L’esperimento discografico è il primo realizzato in Italia. Per l’immagine e i videoclip i Pillheads hanno scelto Roberto Manfredi, ex discografico e storico autore di innumerevoli programmi televisivi musicali, tra i quali “Segnali di fumo” di Videomusic, “Night Express” di Italia 1, “Sanremo Rock” di Rai Uno e “Stramorgan” di Rai Due.

ROBERTO RIVA  
I FONDAMENTI DEL DIRITTO D'AUTORE E LE APPLICAZIONI PRATICHE

* Differenza tra opera e registrazione
* Aspetto editoriale ed aspetto discografico
* Contratto discografico
* Contratto editoriale
* Contratto per le sponsorizzazioni

EUFEMIA SCANNAPIECO   
QUELLI TRA PALCO E REALTA'

Impariamo a scegliere gli strumenti social per una comunicazione rock!

Una panoramica sul mondo dei social media e delle tips per costruire una strategia efficace

Dibattito e domande e chiusura della giornata

GIANLUIGI BALLARANI   
GUARDIAMO AL FUTURO: AI, crypto e metaverso è questo il futuro?

dibattito e domande.