**COMUNICATO STAMPA**

**SANREMO MUSIC BUSINESS**

**Sanremo**

**Teatro Ariston**

**9 novembre 2023**

***Una giornata esclusiva per esplorare il dietro le quinte del music business: mentalità, strumenti e strategie per un nuovo percorso professionale nella musica attuale. Un focus innovativo anche su IA e logiche del Metaverso.***

***Con la partecipazione straordinaria di Gianluigi Ballarani.***

Da un’idea di Raffaella Sottile e Massimo Bonelli

Si terrà a Sanremo, al Teatro Ariston, la seconda edizione di **SANREMO MUSIC BUSINESS**, evento dedicato al business musicale nell’era digitale e **rivolto a operatori, professionisti del settore e appassionati** che vogliono comprendere meglio quali sono le logiche e i meccanismi che regolano il dietro le quinte del mondo della musica in Italia.

L’evento, **patrocinato dal Comune di Sanremo**, è organizzato da **Raffaella Sottile**, fotografa, content creator, blogger, editrice di *Soldout Magazine* e community manager di *Instagramers Italia,* ha iniziato la sua carriera al fianco di Pepi Morgia, show designer internazionale ed ex direttore artistico del Comune di Sanremo; e da **Rosa Revellino**, giornalista e linguista musicale (Amorevoli distanze).

Come ci si può affermare oggi nel music business?

Con l’evoluzione dell’industria musicale dal modello analogico a quello digitale, oggi farsi spazio appare sempre più complicato per tutti i professionisti del settore. La rivoluzione digitale ha **completamente modificato le regole del gioco** e spesso operatori e professionisti non sfruttano al meglio le nuove dinamiche operative, continuando a inseguire modelli strategici non più adatti ad affrontare nel modo corretto la difficile sfida che si pone davanti a chiunque voglia provare a costruire una carriera musicale di successo nell’era digitale.

**Sanremo Music Business propone un nuovo metodo di lavoro**. Partendo dal nuovo scenario, dalle cause e dagli effetti teorici e pratici della rivoluzione digitale sull’industria musicale attuale, si esploreranno i diversi ambiti operativi per ipotizzare un metodo di lavoro innovativo che faccia leva anche su concetti chiave del marketing e della comunicazione.

Durante la giornata, saranno illustrate strategie e metodi per farsi spazio in questa particolare fase storica e cominciare a muovere i primi passi in modo concreto. Importanti e accreditati esperti del settore descriveranno le **principali skills da acquisire**, partendo anche dalla discussione di **case history e testimonianze dirette**.

L’obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze di base per imparare a misurarsi con un settore che si sta trasformando velocemente ma che può offrire **nuove importanti opportunità di crescita artistica e imprenditoriale**. Un’occasione unica di formazione arrivata alla sua II edizione.

Quest’anno l’evento aprirà anche ai temi dell’intelligenza artificiale e del Metaverso, grazie alla partecipazione straordinaria di un ospite d’eccellenza come **Gianluigi Ballarani**: imprenditore tech, autore e influencer, è una delle 10 voci più autorevoli in Italia nel campo delle criptovalute secondo IlSole24Ore, con cui collabora regolarmente. Ballarani è docente del corso rivoluzionario “Digital Marketing and Crypto Strategies” presso l’Università di Pavia. Ha inoltre tenuto lezioni e seminari presso prestigiose istituzioni accademiche italiane, tra cui Bocconi, Luiss, Ca’ Foscari, Cattolica e Politecnico di Milano. Co-fondatore di HUDI, un ecosistema cripto innovativo che mira a restituire il controllo dei dati agli utenti di Internet. Gianluigi è autore di diverse pubblicazioni di successo: “Digitalization” per Mondadori (2019), “Young Finance” per IlSole24Ore (2022) e “Homo Crypto” per Sperling & Kupfer (2022). Con un seguito online di oltre 400.000 persone, ha creato “Cryptoland”, il podcast quotidiano di riferimento sulle criptovalute in Italia.

Inoltre, tra gli ospiti, **Pietro Camonchia**, Manager di Metatron Group, e **Giovanni Cocco**, fotografo tra i più affermati in Italia.

In occasione di questa edizione 2023, verrà consegnato il ***Premio AVI*** alla band **The Pillheads**, che ha pubblicato il 7 luglio 2023, su tutti i digital store, un brano scritto, suonato e composto insieme all’intelligenza artificiale, dal titolo *Sei una mente creativa?*,nel quale gli stessi The Pillheads si chiedono se l’IA potrà superare l’intelligenza umana. L’esperimento discografico è il primo realizzato in Italia.

Anche quest’anno l’evento è gratuito ed è possibile iscriversi fino al 31 ottobre, fino a esaurimento posti, attraverso il link: <https://www.eventbrite.com/e/biglietti-sanremo-music-business-738305119487?aff=oddtdtcreator>

Per maggiori info: [www.sanremomusicbusiness.com](http://www.sanremomusicbusiness.com)

Con la partecipazione di

**Massimo Bonelli**: Event manager, produttore, editore (Direttore artistico e organizzatore del Concerto del Primo Maggio di Roma)

**Graziella Corrent**: Relazioni istituzionali, Amministratore Delegato Club Tenco

**Roberto Riva**: Manager discografico e docente Luiss Business School (We Do Music Solutions)

**Eufemia Scannapieco**: Digital promoter e Social Manager (Yeyè / Social

Media For Music)

**Giampiero Varetti:** Psicoterapeuta e marketer - Quokkas Consulting Agency - (Marketing Strategico e Brand Positioning)

**Mattia Volpe**: Digital Strategy - Quokkas Consulting Agency (Marketing Strategico e Brand Positioning)

**Raffaella Rognoni**: Professional Coach

Ospiti speciali

**Gianluigi Ballarani**: Imprenditore Tech, autore e influencer

Instagram: https://[www.instagram.com/gianluigiballarani/?hl=en](http://www.instagram.com/gianluigiballarani/?hl=en)

Twitter:<https://twitter.com/GBallarani>

Cryptoland: https://[www.instagram.com/cryptolandpodcast/?hl=en](http://www.instagram.com/cryptolandpodcast/?hl=en)

**Pietro Camonchia**: Manager, Metatron Group

<https://www.metatrongroup.com/>

**Giovanni Cocco**: Fotografo

<https://www.giovannicocco.it/>

Con il patrocino culturale di

**BNI Riviere Liguri**

**AVI - [Associazione Vinile Italiana: Cultura Costume Collezionismo](https://associazionevinileitaliana.it/)**

In collaborazione con

**Confartigianato Imperia**

**Quokkas Agency**

**Associazione Fare Musica**

Ufficio Stampa

rosarevellino@gmail.com

3356410331