

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

9.30-10.00

Saluti istituzionali

10.00- 10.15

Introduzione della giornata a **cura di GIULIA CASSINI**

10.15 -12.30

MASSIMO BONELLI

IL PERCORSO FORMATIVO

- Il contesto: la musica attuale e la rivoluzione digitale che fingiamo di non vedere
- la musica dalla trasmissione orale allo streaming
- Ruoli e principali interpreti della scena musicale italiana

LE REGOLE DEL GIOCO

- Cari promoter, benvenuti nell'era digitale
- Come l'era digitale ha cambiato il concetto di successo
- La musica e le nuove regole dell'era digitale

RAFFAELLA SOTTILE

FOCUS SULLA COMUNICAZIONE VISIVA

con la partecipazione di ROSA REVELLINO

- Il futuro del fotografo di concerti ed eventi - Da fotografo a content creator
- Analogico VS Digitale - Il potere delle immagini e il ritorno del vinile **a cura di AVI – Associazione Vinile Italiana – cultura – costume - collezionismo**
- Sanremo Città della Musica - Dall'era Pepi Morgia ad oggi **a cura di Associazione Fare Musica**

- I media tradizionali e i nuovi media e la linguistica musicale

12.30-14.00 PAUSA

14.00-16.00

ROBERTO RIVA

I FONDAMENTI DEL DIRITTO D'AUTORE E LE APPLICAZIONI PRATICHE

- differenza tra opera e registrazione
- aspetto editoriale ed aspetto discografico
- contratto discografico
- contratto editoriale
- contratto per le sponsorizzazioni

EUFEMIA SCANNAPIECO

QUELLI TRA PALCO E REALTA'...

- Impariamo a scegliere gli strumenti social per una comunicazione rock!
- Una panoramica sul mondo dei social media e delle tips per costruire una strategia efficace

Dibattito e domande e chiusura della giornata