

COMUNICATO STAMPA

SANREMO MUSIC BUSINESS

TEATRO ARISTON - 15 OTTOBRE 2022

La prima Masterclass

*che ti insegna mentalità, strumenti e strategie per un nuovo percorso
professionale nella musica*

Da un'idea di Raffaella Sottile e Massimo Bonelli

Si terrà a Sanremo nella suggestiva cornice del Teatro Ariston la prima **Masterclass nazionale dedicata al business musicale nell'era digitale** rivolta a operatori, professionisti del settore ed appassionati che vogliono iniziare **un nuovo percorso professionale dietro le quinte dello spettacolo**.

L'evento è organizzato da **Raffaella Sottile** - Fotografa, Content Creator, Blogger, Editore di Soldout Magazine e Community Manager di Instagramers Italia: ha iniziato la sua carriera al fianco di Pepi Morgia, show Designer internazionale ed Ex Direttore artistico del Comune di Sanremo. Da **Rosa Revellino**, giornalista e linguista musicale (Amorevoli distanze).

Massimo Bonelli, fondatore e direttore di iCompany, direttore artistico e l'organizzatore del Concerto del Primo Maggio di Roma; è ideatore e produttore di programmi Tv come "Tonica" e "Magazzini Musicali" (Rai 2, Rai Radio 2, Rai Play) e organizzatore del Premio Fabrizio De André. **L'evento è patrocinato dal Comune di Sanremo.**

Ma come è possibile affermarsi oggi nel music business? Con il passaggio dell'industria musicale dal modello analogico a quello digitale oggi appare sempre più complicato **per tutti i professionisti del settore che operano dietro le quinte. Questo perché la rivoluzione digitale ha completamente modificato le regole del gioco** e spesso operatori e professionisti non maneggiano al meglio le nuove dinamiche operative del settore mentre continuano ad inseguire modelli strategici non più adatti ad affrontare nel modo corretto la difficile sfida che si pone davanti a chiunque voglia provare a **costruire una carriera musicale di successo nell'era digitale.**

Un nuovo metodo di lavoro è quello che propone questa prima Masterclass. Partendo dal nuovo scenario, dalle **cause e dagli effetti teorici e pratici della rivoluzione digitale sull'industria musicale attuale, si parlerà di un metodo di lavoro innovativo ed efficace** che fa leva anche su alcuni concetti chiave del marketing applicati alla musica.

Una giornata intensa dove verranno illustrate **strategie e metodi per affermarsi nell'era digitale e cominciare a muovere i primi passi in modo concreto. Importanti ed accreditati esperti del settore descriveranno le principali skills da acquisire**, partendo anche dalla discussione di case history e testimonianze dirette.

L'obiettivo della Masterclass è quello di fornire **le conoscenze di base** per imparare a misurarsi con un settore che si sta trasformando velocemente ma che può offrire nuove importanti opportunità di crescita artistica e imprenditoriale.

Un'occasione unica di formazione diretta che da quest'anno inizia il suo percorso con questa prima edizione 2022.

L'evento è gratuito ed possibile iscriversi fino al **12 ottobre 2022** **previa disponibilità dei posti** accedendo a **questo link: www.sanremomusicbusiness.com**

Con la partecipazione di

Massimo Bonelli - Event manager, produttore, editore

(Direttore artistico e organizzatore del Concerto del Primo Maggio di Roma)

Raffaella Sottile - Fotografa (Content Creator for Music)

Rosa Revellino - Giornalista, linguista musicale

Roberto Riva - Manager discografico e docente Luiss Business School (We Do Music Solutions)

Eufemia Scannapieco - Digital promoter e Social Manager (Yeyè / Social Media For Music)

Moderatrice dell'evento **Giulia Cassini**, giornalista.

Media Partner

Sold-out magazine

Con il contributo non condizionato di:

Eduestetica di Linda De Piccoli

Con il patrocinio culturale di:

Bauli in Piazza

Eaci

AVI- Associazione Vinile Italiana: Cultura Costume Collezionismo

La Rete Euromediterranea per la Umanizzazione della Medicina

Hanno collaborato:

Associazione Fare Musica

Skull Joke Production

Rebel Digital Agency

Ufficio Stampa

Rosa Revellino

rosarevellino@gmail.com

3356410331